

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Saronno - Gennaio - 2026

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	38.888	38.258	44.161	47.909	50.528	46.495	28.108
Visitatori	24.115	23.989	25.306	28.487	29.769	31.932	20.941

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Febbraio 2026. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	302	270	380	397	308	330	364
07:00-11:59	4.296	4.138	5.284	4.063	4.321	2.595	1.548
12:00-14:59	1.907	1.921	2.080	1.866	1.867	1.463	1.324
15:00-18:59	2.216	2.242	2.308	2.137	2.207	2.837	2.464
19:00-23:59	750	754	694	897	1.145	1.862	1.185

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	314	279	386	412	320	340	376
07:00-11:59	4.429	4.252	5.459	4.162	4.432	2.639	1.568
12:00-14:59	1.923	1.945	2.108	1.882	1.893	1.473	1.336
15:00-18:59	2.257	2.292	2.345	2.179	2.263	2.905	2.520
19:00-23:59	790	786	732	938	1.188	1.933	1.216

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Netta ripresa dei flussi feriali mattutini a gennaio, con la fascia 07:00-11:59 che registra incrementi significativi, toccando medie di oltre 5.200 visitatori il mercoledì, contro i circa 4.000 di dicembre. Diversamente, le mattine del sabato e della domenica registrano una flessione dei flussi, più contenuta il sabato e più marcata la domenica.
- Calo fisiologico del traffico pomeridiano (15:00-18:59) nel fine settimana, dove la domenica di gennaio perde il 25% delle presenze medie rispetto al periodo natalizio, segnando la fine della spinta propulsiva dello shopping festivo.
- Consolidamento della pausa pranzo feriale (12:00-14:59), che a gennaio cresce stabilmente sopra le 1.900 unità medie, superando i valori più piatti registrati nel mese precedente.
- Tenuta del sabato sera (19:00-23:59) che, in controtendenza rispetto al calo generale delle ore serali post-festività, mantiene volumi significativi, confermandosi momento chiave per la ristorazione e lo svago.

Il passaggio da dicembre a gennaio segna il ritorno di Saronno a una dimensione più funzionale, dopo la parentesi di “città dello svago” che ha caratterizzato il periodo natalizio. Gennaio riporta infatti il baricentro sulle fasce orarie legate alla produttività quotidiana – il mattino e la pausa pranzo – con la ripresa della routine post-festività che si riflette in un aumento dei volumi nei giorni feriali. Parallelamente, la contrazione delle presenze del sabato, della domenica e delle serate infrasettimanali indica un ritorno a ritmi più ordinari e uno spostamento dell’attrattività commerciale dall’acquisto esperienziale e di piacere verso una domanda orientata a servizi rapidi e funzionali. Per le attività del territorio, questo scenario evidenzia la necessità di intercettare un cliente con meno tempo a disposizione, valorizzando proposte come colazioni veloci e business lunch.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	338	323	355	391	392	420	345

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Regno Unito



3. Francia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Nel mese di gennaio si assiste a una significativa contrazione del numero medio di visitatori stranieri rispetto a dicembre, trasversale a tutti i giorni della settimana.
- Il sabato si conferma il giorno con mediamente il maggior afflusso di visitatori stranieri, sebbene in calo del 39% rispetto al valore registrato il mese precedente.
- Anche la domenica subisce una contrazione significativa (di circa il 43%) rispetto al mese precedente, avvicinandola ai valori dei giorni feriali.

Dall'analisi comparativa tra i due periodi emerge un ritorno alle abitudini di visita del visitatore straniero antecedenti al periodo festivo. Se a dicembre il visitatore garantiva flussi elevati e costanti anche a inizio settimana, a gennaio si osserva un andamento più tradizionale, caratterizzato da una crescita progressiva che culmina il sabato per poi flettere la domenica. Il calo fisiologico di gennaio, pur evidente, mette comunque in luce un giovedì particolarmente interessante, che funge da punto di svolta verso il fine settimana.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	43	43	69	58	87
07:00-11:59	276	581	906	764	1.115
12:00-14:59	136	293	394	346	512
15:00-18:59	209	367	528	450	657
19:00-23:59	111	147	212	209	275

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia oraria 07:00-11:59 di gennaio registra un incremento significativo dei visitatori con capacità di spesa alta (+20%) e medio-alta (+19%) rispetto a dicembre. Anche le categorie di spesa media e medio-bassa mostrano un incremento.
- Anche la pausa pranzo (12:00-14:59) riporta un aumento dei visitatori appartenenti ai target alto-spendenti, in controtendenza rispetto alla diminuzione dei visitatori con capacità di spesa bassa nello stesso orario.
- Il traffico serale 19:00-23:59 subisce la flessione più evidente post-festività, con perdite trasversali in tutte le categorie di spending, segnalando un ritorno a ritmi di vita più casalinghi.

Il confronto tra l'ultimo mese rilevato e quello precedente delinea un cambio di paradigma nelle abitudini di frequentazione del territorio. Se dicembre era caratterizzato da una distribuzione del traffico estesa anche alle ore pomeridiane e serali – coerente con la frenesia natalizia e lo shopping di svago – gennaio evidenzia una maggior polarizzazione dei visitatori nella prima parte della giornata. Per le attività commerciali locali, potenziare l'offerta di servizi premium, colazioni d'affari ed esperienze rapide ad alta qualità (data la presenza di una clientela medio-alta spendente) tra le 07:00 e le 14:00 può rappresentare una leva strategica per massimizzare la redditività in questo periodo dell'anno, intercettando un pubblico alto spendente, progressivamente più sfuggente nelle fasce serali.